



Informação à Imprensa – Abril de 2018

Programa de Recrutamento presente em 9 eventos

Navigator contrata 80 estudantes para o programa de estágios

- ***Taxa de empregabilidade de 100% em 2017;***
- ***Gestão, Marketing e Engenharia Industrial são as áreas mais procuradas.***

A The Navigator Company, líder europeia na produção de papéis finos de impressão não revestidos, arranca com o seu Programa de Recrutamento - *Employer Branding*. De fevereiro a maio, a Companhia esteve e estará presente em nove feiras de emprego, promovidas pelas principais Universidades de Lisboa, Aveiro e Porto. Durante este período, cerca de **80 alunos terão a oportunidade de iniciar carreira nas áreas de Gestão, Marketing e Engenharia Industrial na multinacional**. Um desafio único, já que no último ano, o total de 16 alunos que fizeram programa de trainees, ficou nos quadros da empresa, o que se traduz numa taxa de empregabilidade de 100% na sua maioria com uma experiência internacional numa das divisões da Companhia não só em Portugal como também num país estrangeiro, em locais tão diferentes como Amesterdão, Colónia, Genebra, Londres, Madrid, Moscovo, Paris, Varsóvia, Verona, Viena, Greenwood, Norwalk, Istambul, Casablanca ou Maputo.

O programa de recrutamento lançado em 2015 tem como objetivo chegar junto do *target* universitário, com vista à captação do talento de topo do quadro efetivo de Colaboradores. Por outro lado, permitirá uma formação contínua e a possibilidade de uma experiência profissional internacional. Para além da prática contínua *on-the-job*, será disponibilizado aos Trainees um plano de formação e a integração num programa de *mentoring* com profissionais seniores da Companhia.

De acordo com Paula Castelão, Diretora de Gestão de Talento e Desenvolvimento Organizacional, *“o nosso programa de recrutamento tem um balanço muito positivo. Conseguimos captar talento, formar e retê-lo nos nossos quadros. Acreditamos que o estímulo e a valorização contínuos são fatores determinantes para o resultado desta fórmula. Por outro lado, há compromisso de todos*

Colaboradores no envolvimento destes novos Trainees, o que representa uma integração orgânica deste talento na estrutura da Companhia”.

Recorde-se em 2017, foram contabilizadas 1100 candidaturas, sendo que mais de metade (56,08%) com formação em Engenharia. A acrescentar que, entre Programa de Estágios Profissionais, Verão e Curriculares, 91 alunos tiveram a oportunidade de ter uma experiência profissional na Companhia, com oportunidade de integrar os quadros da empresa.

Com o *claim* “*Voa mais alto*”, a campanha deste ano pretende chegar aos universitários e desafiá-los para a terem “*um Futuro à altura das tuas ambições*”. Trata-se de uma iniciativa que pretende estar próximo do target, questioná-lo e fazer com que se sinta parte das suas escolhas profissionais.

O Programa de Recrutamento - Employer Branding é uma excelente oportunidade de entrada numa carreira de sucesso numa empresa líder no mercado internacional com presença nos cinco continentes e em mais de 130 países, proporcionando a aquisição de uma experiência transversal às diferentes áreas de negócio da Companhia num contexto verdadeiramente internacional.

Três tipos de Estágios

Com cerca de 80 de vagas disponíveis este ano para estágios de nove meses, os estágios profissionais são concebidos para agilizar a transição do ambiente académico para o profissional, dando a oportunidade aos estagiários de desenvolverem projetos *on-the-job*. Estes projetos podem abranger todas as áreas da Companhia, com especial enfoque na Produção, Manutenção, Procurement, Financeira, Florestal, Supply Chain, Logística e Marketing. Além da experiência e preparação adquiridas, o estágio profissional é preferencial para alcançar funções de entry level ou programa de trainees, com uma taxa de retenção acima da média do mercado.

Com a duração de um mês entre julho e setembro, os estágios de Verão permitem ter um contacto próximo com o mundo laboral que vai complementar o curriculum académico. A divulgação das oportunidades e as candidaturas decorrem no mês de junho de cada ano.

Finalmente, os estágios curriculares, permitem desenvolver capacidades enquanto os estagiários escrevem as suas teses e aplicam os ensinamentos da universidade num ambiente de trabalho efetivo. Estes estágios têm uma duração de três a seis meses e englobam o contacto com diferentes áreas da The Navigator Company.

Entry Level

Outra porta de entrada é o recrutamento directo- Entry Level- que este ano se prevê chegar às seis contratações para jovens com elevado potencial que pretendam crescer profissionalmente com uma empresa em permanente desenvolvimento e em constante expansão, acedendo a funções sobretudo nas áreas de engenharia.

As competências mais valorizadas nestas candidaturas são a capacidade de adaptação e flexibilidade, a capacidade de análise e espírito crítico, o trabalho em equipa e cooperação, a comunicação e influência, e a proatividade.

Saiba mais

<http://www.thenavigatorcompany.com/Pessoas/Trabalhar-na-Companhia/Programa-de-Recrutamento>

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2017, a The Navigator Company teve um volume de negócios superior a €1,6 mil milhões, sustentado pelo bom desempenho das vendas de pasta, energia e tissue.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e quarto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp. No mercado do tissue, o volume de vendas cresceu 9%.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio - RAIZ. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações de imprensa, contactar: [Lift Consulting](mailto:lift@lift.com.pt) – 21 466 65 00

Raquel Campos – raquel.campos@lift.com.pt / 91 865 49 31

Joana Branquinho – Joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02