



Press Release - maio 2017

Navigator Dreams: Global Talent Design Contest, 2017

ANUNCIADOS OS VENCEDORES DO CONCURSO NAVIGATOR DREAMS

Daniela Guedes é a grande vencedora da 3ª edição e o seu projeto vai dar vida à resma Navigator Students de 2017.

A jovem designer portuguesa Daniela Guedes usou o conceito da imaginação para criar a proposta vencedora do Navigator Dreams – Global Talent Design Contest, uma iniciativa da Navigator, marca líder mundial de papel Premium de escritório. Nevena Katalina, da Bósnia, ficou em segundo lugar na competição e David Piersanti, de Itália, em terceiro. Estes projetos inspiradores cativaram a atenção do júri, entre mais de 450 propostas, oriundos de 57 países.

A grande vencedora explica o seu design: “Para uma artista, uma folha de papel pode ser muito intimidante enquanto não surge a ‘grande ideia’. Mas quando encontramos a inspiração certa, seja numa música, numa imagem, numa paisagem ou num momento, as ideias surgem como ondas no nosso mar de pensamentos.”

O Navigator Dreams é uma oportunidade para jovens designers darem um impulso à sua carreira e ganhar reconhecimento internacional: a proposta vencedora é exposta nas prateleiras das grandes cadeias comerciais em mais de 110 países, uma vez que vai ser impressa na embalagem da edição 2017 da resma Navigator Students – papel de escritório multifuncional ideal para desafios académicos.

Para além de ser uma oportunidade para jovens talentos, o concurso Navigator Dreams representa também uma excelente oportunidade para reforçar o posicionamento junto deste target específico, como refere o Brand Manager da Navigator, Ricardo Ferreira: “Iniciativas como esta estimulam uma relação de proximidade entre a Navigator e os seus clientes e futuros consumidores, compreender a sua perceção e dando-lhes a oportunidade de viverem a sua própria experiência com a marca.”

O autor da melhor proposta será premiado com um Microsoft Surface Studio e um Adobe Pack. O segundo vencedor receberá um Wacom Mobile Studio Pro 13” com teclado, enquanto o terceiro vencedor recebe um iPad Pro com teclado e Apple Pencil. O prémio especial – Go Pro Hero5 Black – será entregue à Beatriz Diogo pelo melhor vídeo making-of.

SEGUE-NOS



navigatordreams.com



A 3ª Edição do Navigator Dreams – Global Talent Design Contest gerou mais do dobro das participações registadas na 1ª Edição, e mais 100 comparando com a Edição de 2016. Contanto com participantes de 57 países dos cinco continentes. Portugal, Rússia e México foram os três países com maior representatividade, seguidos pela Sérvia, Grécia e Brasil.

1º Daniela Guedes, Portugal – “Waves of Imagination”

2º Nevena Katalina, Bosnia – “Creative Paradise”

3º Davide Piersanti, Italy – “My life, my desk”

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP – Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

SEGUE-NOS



navigatordreams.com



A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho

joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

Marta Pereira

marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486

navigatordreams.com

SEGUE-NOS

