



Informação à imprensa – 17 Maio de 2018

Feira é uma das mais importantes no sector e realiza-se a cada dois anos

Navigator aposta no tissue na Interclean de Amesterdão

A The Navigator Company marca presença pela segunda vez consecutiva na Feira Interclean, Feira de Limpeza Profissional, que se realiza de 15 a 18 de Maio em Amesterdão. Recorde-se que esta é uma das principais feiras do sector e realiza-se a cada dois anos.

A presença da Navigator passa por reforçar o seu posicionamento no segmento profissional (AFH) na Europa e comunicar o start-up da nova fábrica de Cacia e as claras vantagens desta no que diz respeito à total integração, da floresta ao papel, e do seu papel para a sustentabilidade.

A salientar que nesta edição a Feira Interclean conta com mais de 800 expositores de 130 países e mais mil novos produtos apresentados.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2017, a The Navigator Company teve um volume de negócios superior a €1,63 mil milhões, sustentado pelo bom desempenho das vendas de pasta, energia e tissue.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e quarto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto

a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp. No mercado do tissue, o volume de vendas cresceu 9%.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio - RAIZ. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Raquel Campos - raquel.campos@lift.com.pt | +351 918 654 931

Joana Branquinho - joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302