



Comunicado de Imprensa – 8 de novembro de 2021

Entre 9 e 11 de novembro, em Madrid

Inovação no segmento *Tissue* da Navigator em destaque na Feira Hygienalia

A The Navigator Company irá marcar presença na Feira Hygienalia, em Madrid, um dos principais eventos do setor profissional de limpeza, no qual a empresa tem uma forte presença em Espanha.

O evento permitirá solidificar as relações e parcerias já existentes e projetar novos negócios, sobretudo num momento em que a preocupação com a limpeza e higienização são prioritárias. Desta forma, a The Navigator Company pretende reforçar o seu crescimento com a aposta em produtos inovadores, focados em soluções sustentáveis que ajudem a melhorar os cuidados diários de higiene e de bem-estar dos utilizadores.

A Empresa aproveitará os 3 dias de realização do certame para dar a conhecer, em primeira mão, novos produtos inovadores. Uma das inovações em destaque é a nova geração de papel *tissue* com sabão incorporado – Amoos Aquactive™ – cuja tecnologia inovadora, Aquactive™, é ativada em contacto com a água, produzindo de forma imediata espuma de sabão. Esta nova geração de papel multiusos assegura uma limpeza “2 em 1”, rápida e segura, simplificando o dia-a-dia das famílias e dos profissionais de limpeza.

Esta nova geração de papel *tissue* é uma solução mais sustentável e higiénica quando comparada com os tradicionais panos de limpeza, pois evita a acumulação de germes e bactérias e pode ser utilizada em qualquer tipo de superfície e sujidade, higienizando numa só passagem.

Além da nova geração de papel *tissue* com sabão incorporado Amoos Aquactive™, a The Navigator Company terá outras inovações disponíveis para visitar no certame (*stand* PA-C30). Todos os seus produtos são ambientalmente responsáveis e biodegradáveis, certificados de acordo com o FSC® (*Forest Stewardship Council*®, *Licence code*: FSC-C008924) e obtidos a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim.

Segundo Hermano Mendonça, Director Comercial *Tissue* na The Navigator Company, *“estas inovações vêm apoiar a nossa estratégia de sólido crescimento orgânico e sustentado. Temos vindo a trabalhar num universo de possibilidades de diferenciação de produtos com o objectivo de poder responder às necessidades dos consumidores e dos profissionais. Neste Evento, iremos apresentar algumas dessas soluções que acreditamos terem um elevado potencial, assentes em 3 pilares fundamentais: máxima eficiência em higienização, responsabilidade ambiental e cuidado com a pele”*.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, *tissue*, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de *tissue* e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da

produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de *packaging*, através da nova marca *gKraft*, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 32% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661