

NOTA DE IMPRENSA

NUNCA UM ERRO ESTEVE TÃO CERTO ***UNICEF lança uma campanha que permite às empresas transformar o erro 404, em página de apoio às crianças mais vulneráveis.***

LISBOA, 7 de maio de 2019 – A UNICEF lança uma campanha dirigida às empresas, que permite transformar o erro 404, o erro mais comum da internet, numa página de donativos para apoiar as crianças de todo o mundo.

Uma ideia inovadora, que permite a todas as empresas transformar as páginas de erro dos seus sites, em conteúdos solidários.

Uma ideia que teve origem na agência NOSSA e na capacidade mobilizadora da UNICEF. Todas as empresas que se queiram juntar a esta causa podem aproveitar esta oportunidade e transformar o Erro 404, de qualquer endereço ou link sem conteúdo associado, numa página de apoio à UNICEF, contribuindo desta forma para angariar fundos para apoiar as crianças de todo o mundo.

Esta campanha da UNICEF é de muito fácil implementação e está ao alcance de qualquer empresa ou instituição. Pode ver vídeo de apresentação [aqui](#).

De acordo com Francisca Oliveira, Directora de Marca e Comunicação da UNICEF Portugal, “a UNICEF lança em Portugal uma campanha inovadora que permite às empresas associarem-se de forma simples e rápida”. “Todas as empresas têm nos seus sites um conteúdo desaproveitado, o conhecido erro 404, podem agora transformá-lo em conteúdo solidário sem qualquer custo associado e sem qualquer dificuldade técnica”, reforçou a Directora de Marca e Comunicação da UNICEF Portugal.

Uma ideia criada e desenvolvida pela Agência de Publicidade NOSSA. Vasco Teixeira-Pinto, Head of Digital da agência acrescenta que “A NOSSA está sempre a desenvolver ideias inovadoras e descobrimos que havia aqui uma oportunidade de comunicação muito poderosa. A UNICEF surgiu como parceiro natural até porque já desenvolvemos outros projectos em conjunto”. Vasco Teixeira-Pinto refere ainda que “para além de ser uma página esquecida pela maioria das marcas é uma página que gera alguma frustração quando não se encontra o se procura. Desta forma, apesar de não terem encontrado o que procuravam, as pessoas acabam por encontrar uma forma de ajudar milhares de crianças.”

A The Navigator Company é a primeira empresa, em Portugal, que se associa à iniciativa. António Porto Monteiro, Director de Sustentabilidade da empresa, refere que “faz parte da política de Responsabilidade Social da Companhia apoiar iniciativas que ajudem a contribuir para um mundo melhor e mais equilibrado onde todas as crianças possam ter condições dignas para um crescimento saudável. Este convite dirigido pela UNICEF foi recebido muito positivamente e queremos, enquanto empresa em Portugal a dar o primeiro passo, que o exemplo possa ser seguido por todos.”

NOTA DE IMPRENSA

Acerca da UNICEF

A UNICEF trabalha em alguns dos lugares mais difíceis do mundo, para chegar às crianças mais desfavorecidas. Presentes em 190 países e territórios, trabalhamos para todas as crianças, em qualquer parte, para construirmos um mundo melhor para todos.

A UNICEF é a única organização da ONU que não recebe qualquer financiamento das Nações Unidas, e depende inteiramente de contribuições voluntárias.

Para saber mais sobre a UNICEF e o seu trabalho para as crianças, visite: www.unicef.pt

Política de Transparência:

Em Portugal a UNICEF é auditada pela BDO, cumprindo todas as disposições legais nacionais.

A nível global, a UNICEF é auditada pelo Painel de Auditores das Nações Unidas.

Mais informações aqui: <http://www.un.org/en/auditors/board/>

Para mais informações:

UNICEF PORTUGAL

Francisca Oliveira | tel 21 317 75 15 | mob 916 479 277 | foliveira@unicef.pt

ALL COMUNICAÇÃO

Filomena Nascimento | tel 21 828 91 41 | mob 916 698 276 | filomena.nascimento@allcomunicacao.pt

Margarete de Oliveira | tel 21 828 91 41 | mob 917 126 286 | margarete.oliveira@allcomunicacao.pt