



Comunicado de Imprensa – 10 de janeiro de 2022

Empresa é a terceira maior produtora ibérica de *tissue*

Gama de papel Amoos Aquactive™ da Navigator eleito produto “Cinco Estrelas 2022”

A gama de papel Amoos Aquactive™, nova geração de papel *tissue* com sabão incorporado da The Navigator Company, é a vencedora na categoria “Rolos de Cozinha”, integrada no setor “Cuidado e Conforto do Lar” do Prémio “Cinco Estrelas 2022”. A marca Amoos faz, assim, parte das marcas distinguidas na oitava edição desta importante iniciativa que evidencia a preferência dos consumidores, tendo-se destacado perante as outras cinco marcas avaliadas nesta categoria. Nesta edição foram avaliadas e testadas 1035 marcas durante nove meses, por cerca de 320 mil consumidores.

Foi a sua tecnologia inovadora Aquactive™, ativada em contacto com a água e produzindo de forma imediata espuma de sabão, a principal razão para se destacar enquanto marca vencedora. Esta nova geração de papel multiusos “2 em 1” garante uma limpeza rápida e segura, simplificando o dia-a-dia das famílias e dos profissionais de limpeza. Trata-se, ainda, de uma solução de papel *tissue* muito mais sustentável e higiénica quando comparada com os tradicionais panos de cozinha, pois evita a acumulação de germes e bactérias, podendo ser utilizado em qualquer tipo de superfície e sujidade (bancadas, chão, loiças de WC, vidros, micro-ondas e mesas), higienizando numa só passagem. O produto apresenta ainda uma elevada resistência, permitindo absorver e limpar qualquer sujidade sem que a folha se desfaça, enquanto liberta a espuma de sabão e uma fragância agradável a limão que proporciona uma maior sensação de limpeza.

Com o lançamento do papel Amoos Aquactive™, a The Navigator Company dá seguimento à aposta na diferenciação de produtos no segmento de *tissue* que respondam às necessidades dos consumidores e dos profissionais, por via de um processo de inovação e de busca de soluções eficientes e eficazes que permitam valorizar as pessoas, o conhecimento e contribuir para criar um mundo melhor.

Como tal, foram tidos em conta três pilares fundamentais na conceção do produto: a máxima eficiência em higienização, responsabilidade ambiental e cuidado com a pele.

O papel da gama é proveniente de recursos renováveis, feito com fibra virgem de eucalipto certificada de acordo com o FSC® (*Forest Stewardship Council*), dermatologicamente testado e com sabão produzido à base de aditivos de origem natural.

Todo o papel produzido pela The Navigator Company é sustentável, ambientalmente responsável e biodegradável, obtido a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim.

Veja como funciona a tecnologia Aquactive™: <https://amoospaper.com/aquactive/>.

O Prémio “Cinco Estrelas” é um sistema de avaliação que mostra o reconhecimento dos portugueses que avaliam a qualidade, o trabalho e a excelência das marcas, produtos, serviços, personalidades ou órgãos de comunicação social, e que consideram ser, de facto, “Cinco Estrelas”. Tem como base critérios de avaliação variáveis, como a satisfação pela experimentação, relação preço-qualidade, intenção de compra ou de recomendação, confiança na marca e inovação, que influenciam a decisão de compra dos consumidores.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de

árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 32% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661