



Informação à Imprensa – 16 de Março de 2017

Companhia quer aprofundar crescimento no Médio Oriente

The Navigator Company consolida presença na Paperworld Midle East

A The Navigator Company, líder europeu no sector de papéis finos de impressão e escrita não revestidos, vai estar de novo presente, pelo quinto ano consecutivo, ente 14 e 16 de Março, na Paperworld Midle East, no Dubai, com o objectivo central de prosseguir o aprofundamento das relações comerciais que desde há muito têm sido desenvolvidas na região, e que beneficiaram de um forte incremento desde que a Companhia passou a participar neste certame, indubitavelmente a maior feira dedicada às indústrias do papel e do material de escritório realizada na região.

De facto, a The Navigator Company tem evidenciado, nos anos mais recentes, uma clara capacidade de crescimento na região do Médio Oriente, o que contribui para que a Companhia consolide a sua posição de terceiro maior exportador português e o que gera maior Valor Acrescentado para a economia portuguesa. Neste mercado da região do Médio Oriente, já hoje o mais importante a seguir à Europa e EUA, a The Navigator Company tem-se afirmado especialmente nos segmentos de maior valor acrescentado e nas marcas de fábrica, assegurando cerca de 35% das exportações europeias de papéis finos de impressão e escrita não revestidos para a região.

"A excelente receptividade dedicada às marcas próprias da Companhia nas anteriores edições da Paperworld Midle East abre-nos perspectivas muito positivas para o desejado aumento da penetração dos nossos produtos e marcas em mercados emergentes de grande potencial, como são os casos do Médio Oriente, África e Ásia", refere António Quirino Soares, Director de Marketing da The Navigator Company, sublinhado que a região do Médio Oriente revela uma grande apetência para os produtos premium e marcas de fábrica, precisamente as áreas estratégicas para a Companhia, facto a que não será alheia a continuada e intensa presença comercial da Companhia na região ao longo da última década.

Esperando bater os números alcançados no ano passado, quando a Paperworld Midle East contou com mais de 300 expositores e cerca de 6000 visitantes profissionais oriundos de 115 países, a edição deste ano da feira terá um stand da The Navigator Company onde estarão expostas as principais marcas de papel de escritório The Navigator Company como são os casos da Discovery, MultiOffice e Soporset, mas com especial destaque para a Navigator, líder mundial no segmento premium e recentemente distinguida com o primeiro lugar, a nível europeu, no *Brand Equity Index*, uma iniciativa da Opticom que a identificou como a marca mais reconhecida, mais vendida, com o maior índice de fidelidade, bem como o maior índice de percepção de qualidade.

Ao ganhar, pela primeira vez em todas as categorias *Brand Equity Index*, a Navigator destaca-se entre as várias marcas de papel presentes na Europa como uma das principais referências de papel de escritório mais reconhecidas. Recorde-se que a marca Navigator está presente em mais de 110 países e tem associados valores que continuam a ser fundamentais na comunicação da marca, tais como o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório, a espessura e opacidade elevadas para utilização de frente e verso, a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta, bem como o facto de ser um papel garantidamente livre de encravamentos (99,99%), conforme o atesta o Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4

milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações de imprensa, contactar:

Lift Consulting – +351 21 466 65 00

Joana Branquinho – Joana.branquinho@lift.com.pt / + 351 91 318 43 02

Marta Pereira – marta.pereira@lift.com.pt / +351 93 484 74 86