



Comunicado de Imprensa – 05 de agosto de 2024

Membros do Clube Produtores Florestais Navigator beneficiam de condições exclusivas

Navigator e Crédito Agrícola reforçam parceria para fortalecer produtividade da floresta portuguesa

A The Navigator Company e o Crédito Agrícola acabam de reforçar a sua parceria estratégica para o fortalecimento da produtividade da floresta portuguesa. No âmbito deste acordo, os membros do Clube Produtores Florestais Navigator beneficiarão de condições de financiamento preferenciais, especialmente desenhadas para o desenvolvimento sustentável da atividade florestal em Portugal.

Esta colaboração visa, assim, potenciar não só a modernização dos agentes da fileira, mas sobretudo o desenvolvimento económico, a resiliência financeira e o crescimento da atividade dos agentes florestais, permitindo reforçar a vitalidade das comunidades rurais em Portugal e ajudar a combater a desertificação. Em conjunto, a Navigator e o Crédito Agrícola pretendem contribuir para a dinamização da gestão ativa da floresta, a qual permitirá mitigar o risco de incêndio e a manutenção dos serviços do ecossistema.

O alargamento da parceria, que proporciona financiamento exclusivo para a fileira florestal, reafirma ainda o compromisso das duas entidades com a sustentabilidade.

A estratégia de negócio responsável da Navigator, focada nas pessoas, nos parceiros e no planeta, valeu-lhe recentemente a distinção como a empresa do sector florestal mais sustentável do mundo. Desde 12 de julho, de acordo

com o ESG Risk Rating da Sustainalytics, a Empresa está no topo da lista das 85 companhias globais do cluster de indústrias de Paper & Forestry e ocupa o 1º lugar entre 63 que integram o subconjunto Paper & Pulp, estando ainda no top 5% entre mais de 16.200 empresas mundiais em todos os segmentos de atividade.

Por seu turno, o Crédito Agrícola está empenhado na redução das suas emissões de carbono, sobretudo as que estão associadas aos financiamentos concedidos a clientes de oito setores de atividade, conforme evidenciado pelo seu [Plano de Transição Net Zero](#).

As duas entidades assumem o compromisso de acompanhar periodicamente o impacto do projeto nas suas várias dimensões: ambientais, sociais e económicas.

Lançado no final de 2023, o Clube Produtores Florestais Navigator está a construir uma verdadeira rede colaborativa entre produtores florestais, associações florestais, prestadores de serviços e fornecedores de madeira, com base na partilha de conhecimento, acesso a apoios financeiros, benefícios de escala, e capacitação para a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis de produção e gestão florestal em Portugal. A Navigator acredita que o projeto dá resposta à assinatura do clube "A União faz a Floresta", contribuindo para fortalecer o sector florestal e incrementar o seu valor.

As vantagens exclusivas incluem, entre outros benefícios: redução de até 20% no spread em vigor para Crédito à Atividade, Crédito ao Investimento e Leasing, desconto na Comissão de Abertura e isenção da Comissão de Análise e reduções em várias comissões.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

Inspirada pelas pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta, a Empresa assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às

futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A matéria-prima utilizada pela The Navigator Company tem por base florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator têm capacidade para dar vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,2 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação, e é responsável pela plantação de uma vasta área de floresta em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas *FSC*¹ e *PEFC*². C Dispõe de uma capacidade de produção anual de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. No papel tissue, a Navigator apresenta uma capacidade anual de produção de 165 mil toneladas e capacidade anual de transformação de 180 mil toneladas. Em 2023, 76% da energia produzida pela Navigator nos seus complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de destaque no setor, com cerca de 37,4% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil. As renováveis representaram também 80% da energia primária consumida na empresa, no mesmo período.

No âmbito do crescimento do Grupo, em 2023 a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, tornando-se no 2º maior player do segmento.

A expansão desta área de negócio continuou em 2024, com a aquisição da Accrol Group Holdings plc, um dos principais fabricantes de tissue no Reino Unido, que fortalece a posição da Navigator na Europa Ocidental.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, no final de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

No mesmo sentido, prepara-se para inaugurar, já no segundo semestre de 2024, a primeira linha de produção integrada de peças de celulose moldada de eucalipto, que será lançada sob a marca gKraft Bioshield. Com uma capacidade de produção de cerca de 100 milhões de unidades por ano, esta fábrica será a maior do sul da Europa e uma das maiores unidades integradas de todo o continente europeu.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,5% das exportações nacionais de bens, e

¹ *FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)*

² *PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)*

mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2023, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,953 mil milhões. Mais de 92% dos seus produtos são vendidos para fora de Portugal e têm por destino 134 países.

A Navigator foi a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de descarbonização dos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas nacionais e europeias. O investimento alocado ao Roteiro de Descarbonização ascende a 340 M€, com aplicação entre 2019 e 2028, estando já executados ou em fase de execução 89% desse valor.

Em 2023, fruto dos investimentos realizados, a Navigator decidiu antecipar em três anos as suas metas intermédias de emissões, pelo que irá alcançar, já em 2026, os objetivos inicialmente previstos para 2029. Em 2026 as emissões diretas de CO2 fóssil serão cerca de 60% inferiores às de 2018, o ano de referência. Em 2023, essa redução era já de 41%.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2023, foi distinguida com a classificação "A-" no CDP Climate Change e no CDP Forest, reconhecendo, respetivamente, a liderança da Empresa no combate às alterações climáticas e na gestão florestal.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi), afirmando a sua liderança em sustentabilidade e a sua ambição na procura de soluções para o desafio climático, em linha com a ciência.

O compromisso e investimento contínuos na melhoria do desempenho ESG reflete-se também na avaliação externa positiva por entidades independentes. Em 2024, a Empresa foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics, encontrando-se no topo da lista das empresas de Paper & Forestry com menor risco ESG para investidores. Com uma pontuação de 11,6 neste ranking, a Navigator ocupa o 1º lugar da lista de 85 empresas globais que fazem parte do cluster de indústrias de Paper & Forestry e, igualmente, o 1º lugar no subconjunto de 63 das que integram o cluster Paper & Pulp, estando no top 5% entre mais de 16.200 empresas mundiais em todos os segmentos de atividade.

Foi também reconhecida com a classificação "A" pelo MSCI ESG Ratings, que visa medir a resiliência de uma empresa aos riscos ESG de longo prazo.

www.thenavigatorcompany.com

Sobre o Crédito Agrícola:

O Grupo Crédito Agrícola é um grupo financeiro de génese cooperativa constituído, na sua base, por Caixas de Crédito Agrícola. O Grupo de âmbito nacional, com capitais exclusivamente nacionais, conta com mais de 430 mil Associados, mais de 1 milhão e 900 mil Clientes e mais de 600 Agências, distribuídas pelo território nacional. Foi fundado em 1911, tendo como foco inicial o apoio ao financiamento de agricultores em Portugal tendo, ao longo dos anos, expandido o âmbito da sua atividade para outros sectores e alargado a sua área de atuação. O Grupo é composto atualmente, para além das Caixas Agrícolas e da Caixa Central, por empresas dedicadas à atividade seguradora e a banca especializada.

Foi o primeiro banco a disponibilizar o *contactless* em Portugal, a oferecer o primeiro cartão de pagamento com chip e o primeiro cartão vertical, tendo sido pioneiro na disponibilização de pagamentos com Apple Pay aos seus clientes.

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.fraza@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661